

한국경제교육학회 학술 대회

학교 자율 시간(과목 개설)을 위한 인정 교과서 개발 사례 연구

발표자 : 이담초 이성강, 호연초 나경훈

발표일자 : 2026년 8월 27일

01

서론

02

이론적 배경

03

학교 자율 시간을 통
한 경제교육 전략

‘초등 경제’ 과목 개발

04

‘초등 경제’ 과목 개
발 사례

05

결론 및 제언

1. 서론

교육과정에서 소외 받는 경제교육

- 2015 및 2022 개정 교육과정을 거치는 과정에서 사회, 실과 등 주요 교과 내 경제 관련 성취기준이 점진적으로 감소해 오고 있다. *
- 초등학교 교육과정 상 경제 교육은 교과 간 연계가 유기적이지 못하고 일부 학습 요소가 단편적으로 중복 배치되는 등, 교육의 체계성과 효율성이 크게 저하되고 있다. **

*박영석. (2024). 초등학교 사회과와 실과 교육과정의 금융교육 내용 분석. 경제교육연구, 31(2), 73-95.

**이소연. (2024). 초등학교 금융교육 방향 설정을 위한 탐색적 연구. 경제교육연구, 31(3), 117-137.

경제 교육 흥미 저하

- 경제교육은 모학문이 가진 학문적 엄밀성과 추상성으로 인해 학교 현장에서 학생 주도의 능동적 탐구보다는 소극적인 개념 암기식 수업으로 흘러갈 가능성이 높다. *
- 초등학생은 경제를 자신들의 삶과 무관하며 ‘어렵고 따분한’ 학문으로 인식하는 경향이 짙다.
- 이는 경제 시민으로서 갖추어야 할 금융 리터러시와 합리적 의사결정 역량을 저해하는 요소가 될 수 있다.

* 김태환. (2022). 스마트폰 시장 분석을 통한 경제 수업 방안 모색. 2022 한국경제교육학회 학술대회 자료집

국가 교육과정의 실태

금융 교육

지속적인 교육과정 상 금융교육 성취기준 축소

박영석(2024). 초등학교 사회과와 실과 교육과정의 금융교육 내용 분석. 경제교육연구, 31(2), 73-95.

편중

기초적인 돈 이해 과정 없이 바로 이어지는 ‘합리적 소비’와 ‘용돈 관리’ / 소비에 치중

이소연. (2024). 초등학교 금융교육 방향 설정을 위한 탐색적 연구. 경제교육연구, 31(3), 117-137.

분절

사회과의 경제 영역과 실과의 용돈 관리 영역이 연결되지 않음

김지훈. (2024). 초등교사의 경제교육 온라인 교사학습공동체 참여 경험에 대한 디지털 문화기술적 사례연구: A 연구회의 금융교육 교육과정 개발 과정에서 발현된 행위주체성을 중심으로 [박사학위논문, 서울대학교].

사회 반영

현대 금융 환경에서 새롭게 강조되는 핵심 주제들이 거의 다루어지지 않음

* 박영석(2024). 초등학교 사회과와 실과 교육과정의 금융교육 내용 분석. 경제교육연구, 31(2), 73-95.

학교 자율 시간의 등장

- 2022 개정 교육과정의 ‘학교 자율시간’은 학교별 여건에 따라 새로운 과목이나 활동을 개설하여 학기 당 29~32차시의 독립된 교육과정을 운영할 수 있도록 하는 제도이다.
- 2015 개정 교육과정에서는 교과 시수를 20% 증감하여 교육과정을 설계한 것과 비슷하지만 교육과정 내용을 새로 창조할 수 있다는 차이점이 있다.
- 이는 기존 국가 교육과정에서 다루지 못한 주제를 공교육 체제 내에서 다룰 수 있기에 초등 경제 교육의 획기적인 전환점이 될 수 있다.

연구 문제

초등 경제교육은 국가 교육과정 안에서 ① **내용이 협소하고**, ② **실제적 사례가 빈약하며**, ③ **소비에 편중되어 있다**. 본 연구는 학교자유시간 제도를 활용하여 이 세 공백을 메운 ‘초등 경제’ 과목·교과서 개발 사례를 제시하고자 한다.

- 1 ‘초등 경제’ 과목은 어떤 방향·절차·준거로 개설·설계되는가?
- 2 경제교육의 효과를 높이기 위해 교과서는 어떤 원리로 구성되는가?
- 3 이 개발 사례는 초등 경제교육 활성화에 어떤 시사점을 주는가?

2. 이론적 배경

02 이론적 배경 - 경제 · 금융교육표준

국내 준거 초 · 중 · 고 금융교육 표준안 (이소연 외, 2020) 금융감독원 · 한국교육과정평가원

내용 체계 : 5개 대영역 · 12개 중영역

- 금융과 의사 결정, 수입과 지출 관리, 저축과 투자, 신용과 부채 관리, 보험과 은퇴 설계의 대영역으로 구성됨.
- 각 영역별 학교급에 따라 성취기준이 부여됨.
- 실제적인 금융교육 내용 요소를 선정하는 데 있어 기준이 됨.
- 학교급은 구별되어 있으나 학년별 내용체계가 구별되어 있지 않아 실제 운영에 교사의 재량이 요구됨.

국제 참조

Jump\$tart · CEE 개인재무 국가표준 (2021)

- 초등학교 수준에서 필요한 금융 교육 내용 요소를 제시함.
- Earning income, Spending, Saving, investing, Managing credit Managing risk 4개 영역으로 구성
- 초등학생부터 투자, 신용, 위험 관리의 개념을 가르치도록 함.

National Content Standards in K- 12 Economics

- 미국의 초등 수준 경제교육 내용 요소를 제시함.
- 은행의 역할, 이자, 창업가 정신, 시장, 생산, 자원의 희소성, 기회비용, 합리적 선택
- 거시 경제 내용은 중학교부터 제시

현행 교육과정 경제 교육 내용 보완

첫째, 학급 경영 방법을 활용한 모의 사회 구현



- 교실 속 작은 경제 - SEC 학급 경영 프로그램 (small economy in the class room) *
- 담임교사의 주도로 학급을 하나의 가상 국가로 설정하고, 학생들이 직업 활동을 통해 소득을 얻고 세금 납부, 소비, 투자를 수행하는 프로그램
- 유튜브 세금 내는 아이들, 홍석희 SEC 학급경영 멘토링 등

많은 준비 시간이 필요하므로, 교사의 희생에 의존하는 문제

* 한진수. (2022). 초등 경제교육 프로그램 SEC의 이해. 교육논총 24, pp.189~208

02 이론적 배경 - 정규 교육과정을 극복하려는 현장의 경제교육 전략

둘째, 프로젝트 학습 및 동아리 활동



- 프로젝트: 용돈 관리, 투자, 창업, 나눔 장터 운영 등을 주제로 경제적 의사결정과 생산, 소비의 전 과정을 체험
- 동아리: 경제, 금융에 관심이 높은 학생들을 중심으로 심화된 경제 체험 활동을 실시함
- KDI PBL 경제교육 자료, YEEP 온라인 창업 플랫폼*

학생의 삶과 밀접하고 의미 있는 경제 교육으로 작용하나 소수라는 문제

* KDI 경제교육 정보센터 (<https://eiec.kdi.re.kr/material/pblList>)

* 온라인 창업체험교육 플랫폼(<https://yeep.go.kr>)

02 이론적 배경 - 정규 교육과정을 극복하려는 현장의 경제교육 전략

셋째, 범교과 학습, 계기 학습

국제 금융교육 주간(Global Money Week)

금융교육에 대한 국민들의 관심 제고를 위해

OECD 국제 금융교육 네트워크(INFE)가

2012년부터 매년 실시하는 국제 캠페인

- 기간: 2023년 3월 20일(월)~26일(일)
- 주제: 돈을 관리하고, 미래를 준비하자!
[Plan your money, plant your future!]
- 공식 누리집: www.globalmoneyweek.org
- 행사 누리집: www.fss.or.kr/gmw



- 범교과 학습: 10개 범교과 학습 중 하나로서 경제·금융교육 실시 (2022 개정 교육과정)
- 계기 학습: 글로벌 머니 위크, 납세자의 날, 금융의 날 등 특정 기념일, 행사를 계기로 하는 경제·금융 교육

학생의 흥미를 돋구는 주제
여러 교과에 걸쳐져 중복되는 문제, 계열성 부족 문제
교사의 관심도에 의존하는 한계

02 이론적 배경 - 정규 교육과정을 극복하려는 현장의 경제교육 전략

넷째, 늘봄학교, 캠프형 교육, 외부 기관 연계 프로그램



- 늘봄학교: 기존의 초등학교 방과후와 돌봄을 통합한 종합 교육 프로그램
- 캠프형 교육 및 외부 기관 경제 교육: 전문강사, 금융전문가가 학교로 파견되어 실시하는 경제 교육
- 금융감독원 1사1교 프로그램, 전국투자자교육협의회 체험 교육 등

초등 학생의 수준을 고려하지 못한 전문 강사의 수업의 질 문제 발생

한계

- 대부분 담임교사의 개인적 역량과 관심도에 절대적으로 의존
- 창의적 체험활동의 시수 사정에 따라 일회성·소모성 행사로 그치기 쉽다는 한계
- 외부교육의 경우 초등학생의 수준을 고려하지 못하는 문제

학교 자율 시간이란?

국가 교육과정에 없는 새로운 과목이나 활동을 학교에서 직접 개발해 개설 운영하는, 2022 개정 교육과정의 신설 제도.

〈표 1〉 2022 개정 교육과정 총론의 ‘학교자율시간’ 내용

구분	초등학교 교육과정	중학교 교육과정
학교자율시간의 운영 목적	• 학교는 3~6학년별로 지역과 연계하거나 다양하고 특색 있는 교육과정 운영을 위해 학교자율시간을 편성·운영한다.	• 학교는 지역과 연계하거나 다양하고 특색 있는 교육과정 운영을 위해 학교자율시간을 편성·운영한다.
학교 자율시간의 내용	• 학교자율시간을 활용하여 이 교육과정에 제시되어 있는 교과 외에 새로운 과목이나 활동을 개설할 수 있으며, 이 경우 시·도 교육감이 정하는 지침에 따라 사전에 필요한 절차를 거쳐야 한다.	• 학교자율시간을 활용하여 이 교육과정에 제시되어 있는 교과목 외에 새로운 선택 과목을 개설할 수 있다. 1. 기본 사항 파. 시·도 교육청과 학교는 필요에 따라 이 교육과정에 제시되어 있는 과목 외에 새로운 과목을 개설할 수 있다. 이 경우 시·도 교육감이 정하는 지침에 따라 사전에 필요한 절차를 거쳐야 한다.
학교자율시간 운영 방법	• 학교자율시간에 운영하는 과목과 활동의 내용은 지역과 학교의 여건 및 학생의 필요에 따라 학교가 결정하되, 다양한 과목과 활동으로 개설하여 운영한다.	• 학교자율시간에 개설되는 과목의 내용은 지역과 학교의 여건 및 학생의 필요에 따라 학교가 결정하되, 학생의 선택권을 고려하여 다양한 과목을 개설·운영한다.

* 임유나. (2024). 2022 개정 교육과정의 학교자율시간에 대한 사례 연구. 교육과정연구 42(3), pp. 25~50

02 이론적 배경 - 학교 자율 시간 관련 선행 연구 분석

2009·2015 개정 교육과정의 시수 증감과 다른 점

	기존 20% 시수 증감 운영	학교자율시간
20% 시수 편성의 자율 (체육, 예술 교과 감축 불가)	적용(창의적 체험 활동 불가)	적용
성취 기준	기존 교과의 성취 기준 사용	학교가 새로 개발
새과목 개설	X	O(교육감 승인)
도입 시기	2009 개정 교육과정	2022 개정 교육과정

*교육부. (2025. 4. 22.) 초등학교 학교자율시간 설계 운영 메뉴얼

운영 방법

- 학기 단위 운영이 원칙
- 교과별 및 창의적체험활동의 20% 범위 내 시수 증감으로 시간 확보(연간 34주 기준, 학기 별 1주 분량의 수업 시간 확보)
- 새 과목 개발 시 시도교육감 사전 승인 필요(타 시도에서 이미 승인된 과목은 별도 절차 없이 편성 가능)
- 성취기준은 학교가 개발 및 재구조화(지식이해/과정기능/가치태도)
- 과목은 편성된 교과(군)에 준해 평가, 활동은 교과평가 여부 선택

운영 방법 1: 과목 개설

- 사·도 교육감 승인 필요
 - 성취기준 반드시 새로 개발(재구조화 불가)
 - 2022 개정 교육과정 문서 형식 완비
 - 편성 교과(군)에 준해 평가 의무 실시
 - 정식 과목으로서의 성격
-
- 교육감 승인 과정을 개별 학교에서 수행하기는 행정적으로 불편함이 많음
 - 기 승인된 인정교과서를 사용하는 경우 교육의 질, 행정 부담을 감소시킬 수 있음.

운영 방법 2 : 활동 개설

- 교육청 승인 불필요(학운의 심의 → 학교장 승인)
 - 기존 성취기준 재구조화 또는 신규 개발 모두 가능
 - 간소한 문서 체제의 장점
 - 교과평가 여부 선택 가능
 - 주제 중심 운영의 유연성
-
- 승인 과정이 상대적으로 간단하나 교육과정 재구성 문서 제작의 부담
 - 체계성, 계열성 있는 경제교육 내용 구성에 대한 부담

02 이론적 배경 - 학교 자율 시간 관련 선행 연구 분석

우려

- ‘모든’ 학교에서 의무 적으로 실행 → 충분한 이해 후 실행할 수 없음.
- 교사들의 거부감 및 회의적 반응 (문서의 복잡성, 강제성 등)
- 학교의 여건과 상황에 따라 다양한 양상으로 편성, 운영
- 과목 개발의 부담, 시수 확보 문제, 누가 맡아서 할지에 대한 고민(중학교), 감축된 교과 수업 시수의 진도 문제
- 학교 간 지역 간 교육 격차의 가능성

학교 자율 시간 운영 사례

초등학교 학교자율시간을 위한 초등학교 고학년 대상
디지털리터러시 교재 개발 사례연구

- 24차시 규모 교수학습과정안, 활동지, 수업 PPT, 교재(유연성 고려)
- 프레임 워크 제작 방*법, 모듈형 교재 개발
- 현장의 피드백 결과 반영
- 초등학교 현장에 직접적이고 실질적으로 적용할 수 있는 디지털리터러시 교재 개발 및 적용, 타당성 평가
- 디지털리터러시 자료 개발과 연구가 충분치 않은 현실 개선

* 프레임 워크: 교육연구자와 현장연구자들의 참여를 통한 협업 형태의 연구 과정

* 권정현, 김명미. (2025) 학교자율시간을 위한 초등학교 고학년 대상 디지털리터러시 교재 개발 사례연구. 한국전자통신학회 논문지, 20(2), pp. 401-408

학교 자율 시간 운영 사례

초등학교 학교자율시간을 위한 초등학교 고학년 대상
디지털리터러시 교재 개발 사례연구

자료 개발이 어려운 내용 주제의 자료 필요
타당성 있는 교재의 개발을 위한 방법적 고려 필요

- 24차시 규
- 프레임 워크
- 현장의 피드백 결과 반영
- 초등학교 현장에 직접적이고 실질적으로 적용할 수 있는 디지털리터러시 교재 개발 및 적용, 타당성 평가
- 디지털리터러시 자료 개발과 연구가 충분치 않은 현실 개선

* 프레임 워크: 교육연구자와 현장연구자들의 참여를 통한 협업 형태의 연구 과정

* 권정현, 김명미. (2025) 학교자율시간을 위한 초등학교 고학년 대상 디지털리터러시 교재 개발 사례연구. 한국전자통신학회 논문지, 20(2), pp. 401-408

학교 자율 시간 운영 사례

학교자율시간의 도입 실태 분석

: 2022 개정 교육과정 연구학교를 중심으로

- 대부분 과목 개설을 채택(연구학교의 특성): 막막함, 시간과 노력의 투입에 대한 어려움 호소
- 2022 개정 교육과정의 ‘역량 함양’, ‘핵심 아이디어’ 반영하여 목표를 구성함
- AI 교육, 환경, 지역사회와 같은 내용이 비중을 많이 차지하여 주제가 한정적임
- 탐구, 프로젝트와 같이 학생이 주도성을 발휘하고 협력하여 문제를 해결해 나가는 방법을 지향
- 기존의 차시 중심, 교사 중심 수업을 반복할 가능성 존재

* 프레임 워크: 교육연구자와 현장연구자들의 참여를 통한 협업 형태의 연구 과정

* 한진호, 임유나. (2025) 학교자율시간의 도입 실태 분석: 2022 개정 교육과정 연구학교를 중심으로. 한국교육학연구, 31(3), pp. 341-370

학교 자율 시간 운영 사례

학교자율시간의 도입 실태 분석

: 2022 개정 교육과정 연구학교를 중심으로

과목 개설의 복잡함. 막막함을 해소할 방안 필요

- 대부분 호소
- 2022 개정 교육과정의 ‘역량 함양’, ‘핵심 아이디어’ 반영하여 목표를 구성함
- AI 교육, 환경, 지역사회와 같은 내용이 비중을 많이 차지하여 주제가 한정적임
- 탐구, 프로젝트와 같이 학생이 주도성을 발휘하고 협력하여 문제를 해결해 나가는 방법을 지향
- 기존의 차시 중심, 교사 중심 수업을 반복할 가능성 존재

* 프레임 워크: 교육연구자와 현장연구자들의 참여를 통한 협업 형태의 연구 과정

* 한진호, 임유나. (2025) 학교자율시간의 도입 실태 분석: 2022 개정 교육과정 연구학교를 중심으로. 한국교육학연구, 31(3), pp. 341-370

02 이론적 배경 - 학교 자율 시간 관련 선행 연구 분석

인정 교과서 개발 사례



- 디지털 시민성 교육
- 교사 집필
- 교육청 차원에서 디지털 시민 교육 활성화를 위해 제작 및 교육과정 배포
- 과목 개설 교육감 승인 완료

02 이론적 배경 - 학교 자율 시간 관련 선행 연구 분석

인정 교과서 개발 사례



• 디지털 시민성 교육

- 정규 교육과정 내 부족하지만 현장 요구를 반영한 교육 주제
- 과목 개발 후 교육 내용의 질 보장을 위한 교과서 개발

- 위해 제작 및 교육과정 배포
- 과목 개설 교육감 승인 완료

화를

3. 학교 자율 시간을 통한 경제교육 전략 : ‘초등 경제’ 과목 개발

03 학교 자율 시간을 통한 경제교육 전략: '초등 경제' 과목 개발

왜 과목 개발인가?

- 학교 자율 시간 속 경제교육의 질 확보를 위해 공신력 있는 성취기준, 내용 요소 개발 필요
- 과목 개설 승인 절차 해소를 통한 현장 교사의 행정적 부담 해소

03 학교 자율 시간을 통한 경제교육 전략: '초등 경제' 과목 개발

현직 교사 4인 + 장학관 1인

- 교과서 집필 현직 교사 1인, 경제교육 전문 교사 3인, 교육 전문직(장학관) 1인
- 문헌·교육과정·경제교육표준 분석 → 반복 협의로 영역·성취기준·교과서 체제 설계 → 초 3~6학년 교과서 집필

문헌·국내외 교육과정 자료를 분석하고, 반복적 협의를 통해 과목·교과서를 개발한 사례연구

(1) 검토위원 검토

복수의 현장 교사 검토위원이 내용·수준의 적절성 검토 → 수정

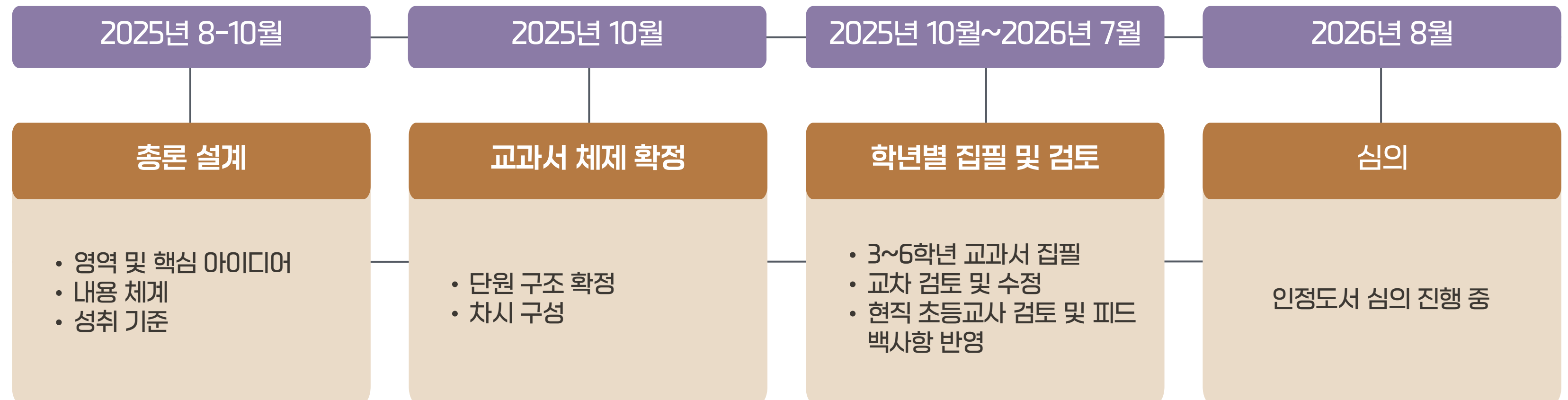
(2) 교육청 심의

인정도서 심의 진행 중

연구 범위·한계 타당화는 전문가 자문·검토위원 검토·교육청 심의를 통한 질적 검증 중심이며, 정량적 타당도 검증과 대규모 적용 효과 검증은 후속 과제로 둔다.

03 학교 자율 시간을 통한 경제교육 전략: '초등 경제' 과목 개발

개발 로드맵



4.

‘초등 경제’ 과목 개발 사례

04 '초등 경제' 과목 개발 사례

과목 개설의 기본 방향

정규 교육과정 보완

- 2022 개정 교육과정 기조 반영: 미래시민 육성
- 현행 경제교육에서 부족한 금융 교육 내용 추가
- 초등학생 발달 수준 고려 *
- 급변하는 경제 상황 반영 **

현장의 부담 감소

- 감축된 시수를 고려하는 교과 연계 구성
- 2022 개정 교육과정 체제 반영(개발 메뉴얼 준수)
- 학교별 상이한 운영 형태를 고려한 느슨한 위계 ***
- 인정교과서 개발과 병행

* 김진영. (2013). 공동세션 금융교육 무엇을 어떻게 왜. 학술회 발표자료

** 박형준, 이소연, 김태환. (2024). 학교 경제교육 환경 변화와 방향 모색. 경제교육연구, 31(3), 87-115.

*** 한진호, 임유나. (2025) 학교자율시간의 도입 실태 분석: 2022 개정 교육과정 연구학교를 중심으로. 한국교육학연구, 31(3), pp. 341-370

04 '초등 경제' 과목 개발 사례

국가 수준 교육과정

- 범주: 지식·이해, 과정·기능, 가치·태도
- 핵심 아이디어 기반 설계
- 진로 연계 교육 취지 반영

경제·금융교육 표준

- 실생활 금융 교육 내용 반영 *
- 보험, 투자, 디지털 금융 등의 내용 반영
- 희소성, 선택과 기회비용, 시장과 생산, 돈의 기초 이해 반영

선행연구 교육과정 분석

- 사회, 실과 교육과정 분석 **
- 현행 교육과정 소비 치중 보완
- 돈의 개념 누락



'초등 경제' 과목 설계

* 이소연. (2024). 초등학교 금융교육 방향 설정을 위한 탐색적 연구. 경제교육연구, 31(3), 117-137.

** 박영석. (2024). 초등학교 사회과와 실과 교육과정의 금융교육 내용 분석. 경제교육연구, 31(2), 73-95.

04 '초등 경제' 과목 개발 사례

- 사회·실과 교과 연계 / 디지털, AI, 세계 시민 교육, 진로 교육 등 다양한 교육 주제 연계
- 기존 교육과정의 소비 편중 극복*: 생산·소득 → 소비·미래(금융) 으로 이어지는 경제 순환 전체를 균형적으로 구성
- 실생활 경제 금융 경험 및 학습 수준 고려
- 2022 개정 교육과정 체제 준용
- 실제 운영 형태를 고려한 느슨한 나선형 구조



영역 구성

화폐와 생활 / 시장과 소비 / 직업과 진로 / 경제와 미래

*박상은 (2024). 델파이 기법을 통한 청소년 경제금융교육 교육과정 개발. 중등교육연구, 72(4), 395-424.

박영석 (2024). 초등학교 사회과와 실과 교육과정의 금융교육 내용 분석. 경제교육연구, 31(2), 73-95.

이소연 (2024). 초등학교 금융교육 방향 설정을 위한 탐색적 연구. 경제교육연구, 31(3), 117-137.

화폐와 생활

[영역의 핵심 아이디어]

- 사람들은 사회적 약속과 신뢰를 바탕으로 화폐를 사용하고 금융 기관을 활용해 자원을 효율적으로 관리하고 경제 순환에 기여한다.
- 기술의 발달에 따라 화폐는 디지털화된 형태로 진화하며 이러한 변화는 경제 활동의 범위를 넓히고 새로운 금융 생활의 모습을 만들어낸다.

- '돈의 개념과 역할'에 대한 기초적인 이해 과정이 누락된 채 곧바로 용돈 관리나 소비 학습으로 진입하는 현행 교육과정 문제 극복(이소연, 2024)
- 2022 개정 교육과정: 사회과 희소성 이해를 뒷받침
- 금융교육표준안: 대영역 '금융과 의사결정'의 하위 영역인 '합리적 금융생활' 및 '개인 재무관리', '저축과 투자' 영역에 해당

* 박영석. (2024). 초등학교 사회과와 실과 교육과정의 금융교육 내용 분석. 경제교육연구, 31(2), 73-95.

* 이소연. (2024). 초등학교 금융교육 방향 설정을 위한 탐색적 연구. 경제교육연구, 31(3), 117-137.

시장과 소비

[영역의 핵심 아이디어]

- 시장은 수요와 공급을 통해 재화와 서비스가 거래되는 곳으로 경쟁과 협력을 통해 모두의 필요를 충족시키고 경제 발전을 이끄는 토대가 된다.
- 사람들은 한정된 소득 안에서 기회비용을 따져보며 합리적으로 선택하고 자신의 가치관을 반영한 소비 활동을 통해 사회적 책임에 참여한다.

- 초등학생의 일상생활인 소비 활동을 통해 자원의 희소성과 비용-편익을 따지는 합리적 선택 능력을 체득
- 기존 사회과의 합리적 선택 내용과 실과의 용돈 관리 내용을 통합하여 실효성 있게 지도
- 금융교육표준안: 대영역 '수입과 지출 관리'의 '지출' 및 '예산' 중영역을 반영함

* 박영석. (2024). 초등학교 사회과와 실과 교육과정의 금융교육 내용 분석. 경제교육연구, 31(2), 73-95.

* 이소연. (2024). 초등학교 금융교육 방향 설정을 위한 탐색적 연구. 경제교육연구, 31(3), 117-137.

직업과 진로

[영역의 핵심 아이디어]

- 직업은 개인과 사회를 연결하고 움직이며, 재화와 서비스를 생산하는 활동을 통해 세상의 행복을 연결하는 경제적 토대가 된다.
- 사람들은 변화하는 기술과 산업 속에서 자신의 적성을 토대로 끊임없이 배우며 스스로 직업적 가치를 창조하여 지속 가능한 삶의 경로를 개척해 나간다.

- 기존 교육과정은 소비의 영역에 치중되어 있음. 수입의 측면에서 경제교육을 접근하는 영역
- 소비에 앞서 스스로 소득을 창출하는 경제 시민으로서의 역할을 인식하도록 함
- 사회의 생산에 기여하고 그 대가로 소득을 얻는 경제 주체로서의 자기 인식
- 변화하는 사회 속 미래 경제 시민으로서의 주체적 역량 강화를 도모함
- 2022 개정 교육과정의 '진로연계교육'의 핵심 취지를 반영

경제와 미래

[영역의 핵심 아이디어]

- 경제 활동은 개인의 삶을 넘어 사회·환경·미래와 서로 영향을 주고받으며, 지속가능한 사회를 위한 책임 있는 선택을 요구한다.
- 사람들은 변화하는 사회 속에서 자원을 함께 나누고, 공동체와 미래를 고려하며 더불어 사는 경제 시민으로 성장한다.

- 2000년 대 이후 새롭게 대두 되는 디지털 금융의 경험을 반영
- 디지털 환경, 지속가능발전 등 미래 사회 변화에 대응하는 경제 시민 육성

04 '초등 경제' 과목 개발 사례

영역 살펴보기 - 시장과 소비

범주	느슨한 나선형 설계 학년 별 학생 인지 수준 차이 고려 / 학교별 운영 방식의 차이 고려				6학년
지식 · 이해	·시장의 발생 이유 ·시장의 유형 ·소비의 의미 ·필요와 욕구의 구분 ·용돈 기입장 ·용돈 관리 방법	·재화와 서비스의 의미와 구분 ·생산 활동의 의미와 종류 ·공공 서비스의 의미와 세금 ·자원의 희소성과 선택의 문제 ·기회비용의 의미 ·합리적 선택의 의미와 단계	·시장의 종류 ·시장 가격 결정의 원리 ·시장에서 경쟁의 의미 ·제품 정보와 광고의 의도 ·합리적 소비와 비합리적 소비	·디지털 기술 발달에 따른 시장의 변화 ·구독 경제의 의미와 특징 ·공유 경제의 의미와 특징 ·디지털 시대의 소비 생활 모습 ·디지털 시대의 소비 방법 ·디지털 소비에서 주의할 점(다크 패턴, 금융사기, 명의도용 등) ·소비자의 권리와 책임	
과정 · 기능	·시장 놀이 체험하기 ·필요와 욕구 구분하기 ·합리적 소비 판단하기 ·용돈 계획하기 ·용돈 기입장 작성하기	·일상생활에서 이용한 재화와 서비스 분류하기 ·생산 활동을 유형별로 분류하기 ·선택 상황에서 기회비용 찾기 ·합리적 선택의 5단계에 따라 의사결정하기 ·평가 기준을 세워 물건 비교 ·평가하기	·다양한 시장을 살펴보고 분류하기 ·사려는 사람과 팔려는 사람의 입장에서 가격 협상하기 ·제품 정보 비교 ·분석하기 ·광고를 비판적으로 분석하기	·미래 시장의 변화 모습 살펴보고 기대 ·우려점 이야기하기 ·소유 경제와 구독 경제 비교하기 ·공유 경제 사례 조사하고 상생 방안 토의하기 ·다크 패턴 ·디지털 범죄 사례 찾고 분석하기 ·소비자 피해 상황에 맞는 해결 방법 찾기	
가치 · 태도	·합리적인 선택 의지 ·현명한 소비 태도 ·계획적인 용돈 관리 자세	·생산자에 대한 감사와 노동의 가치 존중 ·합리적 소비를 실천하는 태도 ·사람마다 가치 기준이 다름을 인정하는 태도 ·한정된 자원을 소중히 여기는 마음	·주체적 ·자율적 소비 태도 ·광고와 정보에 대한 비판적 태도	·안전하고 주체적인 디지털 소비 태도 ·소비자의 권리를 존중하고 책임을 실천하는 태도 ·개인정보와 거래 정보를 스스로 보호하는 태도	

04 '초등 경제' 과목 개발 사례

영역 살펴보기 - 시장과 소비

2022 개정 교육과정 체제 반영			5학년	6학년
지식 · 이해	·시장의 발생 이유 ·시장의 유형 ·소비의 의미 ·필요와 욕구의 구분 ·용돈 기입장 ·용돈 관리 방법	·재화와 서비스의 의미와 구분 ·생산 활동의 의미와 종류 ·공공 서비스의 의미와 세금 ·자원의 희소성과 선택의 문제 ·기회비용의 의미 ·합리적 선택의 의미와 단계	·시장의 종류 ·시장 가격 결정의 원리 ·시장에서 경쟁의 의미 ·제품 정보와 광고의 의도 ·합리적 소비와 비합리적 소비	·디지털 기술 발달에 따른 시장의 변화 ·구독 경제의 의미와 특징 ·공유 경제의 의미와 특징 ·디지털 시대의 소비 생활 모습 ·디지털 시대의 소비 방법 ·디지털 소비에서 주의할 점(다크 패턴, 금융사기, 명의도용 등) ·소비자의 권리와 책임
과정 · 기능	·시장 놀이 체험하기 ·필요와 욕구 구분하기 ·합리적 소비 판단하기 ·용돈 계획하기 ·용돈 기입장 작성하기	·일상생활에서 이용한 재화와 서비스 분류하기 ·생산 활동을 유형별로 분류하기 ·선택 상황에서 기회비용 찾기 ·합리적 선택의 5단계에 따라 의사결정하기 ·평가 기준을 세워 물건 비교 ·평가하기	·다양한 시장을 살펴보고 분류하기 ·사려는 사람과 팔려는 사람의 입장에서 가격 협상하기 ·제품 정보 비교 ·분석하기 ·광고를 비판적으로 분석하기	·미래 시장의 변화 모습 살펴보고 기대 ·우려점 이야기하기 ·소유 경제와 구독 경제 비교하기 ·공유 경제 사례 조사하고 상생 방안 토의하기 ·다크 패턴 ·디지털 범죄 사례 찾고 분석하기 ·소비자 피해 상황에 맞는 해결 방법 찾기
가치 · 태도	·합리적인 선택 의지 ·현명한 소비 태도 ·계획적인 용돈 관리 자세	·생산자에 대한 감사와 노동의 가치 존중 ·합리적 소비를 실천하는 태도 ·사람마다 가치 기준이 다름을 인정하는 태도 ·한정된 자원을 소중히 여기는 마음	·주체적 ·자율적 소비 태도 ·광고와 정보에 대한 비판적 태도	·안전하고 주체적인 디지털 소비 태도 ·소비자의 권리를 존중하고 책임을 실천하는 태도 ·개인정보와 거래 정보를 스스로 보호하는 태도 ·공동체를 고려하는 성숙한 소비 시민성

04 '초등 경제' 과목 개발 사례

영역 살펴보기 - 시장과 소비

범주	사회, 실과 교과와의 연계성을 고려한 구성			6학년
지식·이해	·시장의 발생 이유 ·시장의 유형 ·소비의 의미 ·필요와 욕구의 구분 ·용돈 기입장 ·용돈 관리 방법	·재화와 서비스의 의미와 구분 ·생산 활동의 의미와 종류 ·공공 서비스의 의미와 세금 ·자원의 희소성과 선택의 문제 ·기회비용의 의미 ·합리적 선택의 의미와 단계	·시장의 종류 ·시장 가격 결정의 원리 ·시장에서 경쟁의 의미 ·제품 정보와 광고의 의도 ·합리적 소비와 비합리적 소비	·디지털 기술 발달에 따른 시장의 변화 ·구독 경제의 의미와 특징 ·공유 경제의 의미와 특징 ·디지털 시대의 소비 생활 모습 ·디지털 시대의 소비 방법 ·디지털 소비에서 주의할 점(다크 패턴, 금융사기, 명의도용 등) ·소비자의 권리와 책임
과정·기능	·시장 놀이 체험하기 ·필요와 욕구 구분하기 ·합리적 소비 판단하기 ·용돈 계획하기 ·용돈 기입장 작성하기	·일상생활에서 이용한 재화와 서비스 분류하기 ·생산 활동을 유형별로 분류하기 ·선택 상황에서 기회비용 찾기 ·합리적 선택의 5단계에 따라 의사결정하기 ·평가 기준을 세워 물건 비교·평가하기	·다양한 시장을 살펴보고 분류하기 ·사려는 사람과 팔려는 사람의 입장에서 가격 협상하기 ·제품 정보 비교·분석하기 ·광고를 비판적으로 분석하기	·미래 시장의 변화 모습 살펴보고 기대·우려점 이야기하기 ·소유 경제와 구독 경제 비교하기 ·공유 경제 사례 조사하고 상생 방안 토의하기 ·다크 패턴·디지털 범죄 사례 찾고 분석하기 ·소비자 피해 상황에 맞는 해결 방법 찾기
가치·태도	·합리적인 선택 의지 ·현명한 소비 태도 ·계획적인 용돈 관리 자세	·생산자에 대한 감사와 노동의 가치 존중 ·합리적 소비를 실천하는 태도 ·사람마다 가치 기준이 다름을 인정하는 태도 ·한정된 자원을 소중히 여기는 마음	·주체적·자율적 소비 태도 ·광고와 정보에 대한 비판적 태도	·안전하고 주체적인 디지털 소비 태도 ·소비자의 권리를 존중하고 책임을 실천하는 태도 ·개인정보와 거래 정보를 스스로 보호하는 태도 ·공동체를 고려하는 성숙한 소비 시민성

04 '초등 경제' 과목 개발 사례

영역 살펴보기 - 시장과 소비

범주	3학년	4학년	5학년	미래 교육 반영(2022 개정, 디지털 금융)
지식·이해	·시장의 발생 이유 ·시장의 유형 ·소비의 의미 ·필요와 욕구의 구분 ·용돈 기입장 ·용돈 관리 방법	·재화와 서비스의 의미와 구분 ·생산 활동의 의미와 종류 ·공공 서비스의 의미와 세금 ·자원의 희소성과 선택의 문제 ·기회비용의 의미 ·합리적 선택의 의미와 단계	·시장의 종류 ·시장 가격 결정의 원리 ·시장에서 경쟁의 의미 ·제품 정보와 광고의 의도 ·합리적 소비와 비합리적 소비	·디지털 기술 발달에 따른 시장의 변화 ·구독 경제의 의미와 특징 ·공유 경제의 의미와 특징 ·디지털 시대의 소비 생활 모습 ·디지털 시대의 소비 방법 ·디지털 소비에서 주의할 점(다크 패턴, 금융사기, 명의도용 등) ·소비자의 권리와 책임
과정·기능	·시장 놀이 체험하기 ·필요와 욕구 구분하기 ·합리적 소비 판단하기 ·용돈 계획하기 ·용돈 기입장 작성하기	·일상생활에서 이용한 재화와 서비스 분류하기 ·생산 활동을 유형별로 분류하기 ·선택 상황에서 기회비용 찾기 ·합리적 선택의 5단계에 따라 의사결정하기 ·평가 기준을 세워 물건 비교·평가하기	·다양한 시장을 살펴보고 분류하기 ·사려는 사람과 팔려는 사람의 입장에서 가격 협상하기 ·제품 정보 비교·분석하기 ·광고를 비판적으로 분석하기	·미래 시장의 변화 모습 살펴보고 기대·우려점 이야기하기 ·소유 경제와 구독 경제 비교하기 ·공유 경제 사례 조사하고 상생 방안 토의하기 ·다크 패턴·디지털 범죄 사례 찾고 분석하기 ·소비자 피해 상황에 맞는 해결 방법 찾기 ·나의 디지털 소비 생활 계획서 제작 발표
가치·태도	·합리적인 선택 의지 ·현명한 소비 태도 ·계획적인 용돈 관리 자세	·생산자에 대한 감사와 노동의 가치 존중 ·합리적 소비를 실천하는 태도 ·사람마다 가치 기준이 다름을 인정하는 태도 ·한정된 자원을 소중히 여기는 마음	·주체적·자율적 소비 태도 ·광고와 정보에 대한 비판적 태도	·안전하고 주체적인 디지털 소비 태도 ·소비자의 권리를 존중하고 책임을 실천하는 태도 ·개인정보와 거래 정보를 스스로 보호하는 태도 ·공동체를 고려하는 성숙한 소비 시민성

인정 교과서 구성 원리

- 학생의 수준 고려 (용어 등)
- 흥미를 고려한 구성(스토리 텔링, 실생활 연계 활동)
- 설명형 구성
- 통합형 구성
- 활동 중심형 교과서 지향(디지털 자료 활용 등)

* 나경훈. (2024) 2022 개정 초등사회과 검정 교과서 구성 체제 및 내용 변화 양상 분석, 사회과교육연구, 31(4), pp. 75-94

** 김세훈. (2017) 한국 초등 사회 교과서 구성 체제 변천 양상, 사회과교육연구, 24(3), pp. 69-99

04 '초등 경제' 과목 개발 사례

인정교과서 체제

단원 도입

- 배울 내용 확인

차시 전개

생각 열기(스토리텔링)

차시 활동

정리 하기

단원 마무리

- 놀이형 정리
- 자기 평가



교과서 구성 실제 1 (5학년)

단원 도입

2

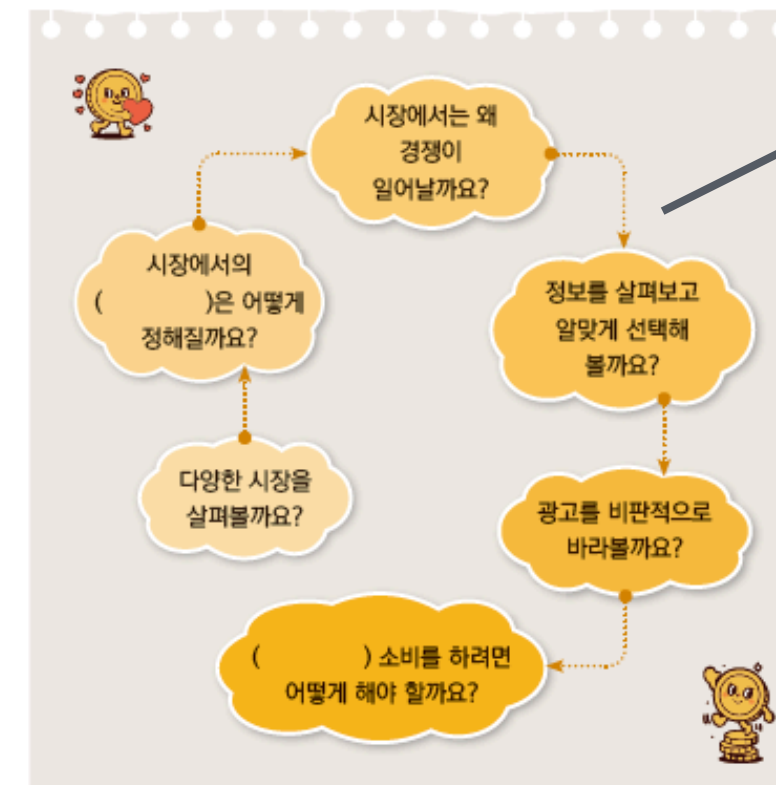
시장과 현명한 소비 생활 소비

다양한 시장을 살펴볼까요?
 시장에서의 물건값은 어떻게 정해질까요?
 시장에서는 왜 경쟁이 일어날까요?
 정보를 살펴보고 알맞게 선택해볼까요?
 광고를 비판적으로 바라볼까요?
 합리적 소비를 하려면 어떻게 해야 할까요?

배울 내용 확인



- 시장과 가격의 원리를 이해하고, 광고를 비판적으로 살펴볼 수 있습니다.
- 비합리적 소비의 문제점을 깨닫고, 생활 속에서 현명한 소비를 실천합니다.



이 단원에서 공부할 내용을 찾아 쓰고, 가장 기대되는 내용을 함께 이야기해 봅시다.

교과서 구성 실제 2 (5학년)

학생 수준 고려 용어 정리



광고를 비판적으로 바라볼까요?

흥미를 고려한 스토리 텔링 차시 도입



● 광고에서 본 제품과 실제 받은 제품이 다르다면 어떤 기분일지 이야기해 봅시다.

우리는 일상생활 속에서 수많은 광고를 접하며 살아갑니다. 광고는 제품이나 서비스의 좋은 점을 널리 알려 소비자의 마음을 움직이고 구매로 이어지도록 설득하는 활동입니다. 광고는 우리가 새로운 제품 정보를 빠르게 알 수 있도록 도와주기도 하지만, 그 속에는 소비자의 구매 욕구를 자극하는 다양한 전략이 담겨 있습니다.

- 광고
상품이나 서비스에 대한 정보를 여러 가지 매체를 통하여 소비자에게 널리 알리는 의도적인 활동
- 전략
정치, 경제, 마원의 사회적 활동을 하는 데 필요한 아이디어



[시각적 효과]

음식을 실제보다 훨씬 더 크고 맛있게 보이게 촬영하거나, 화려하고 아름다운 색깔을 사용하여 시선을 집중시킵니다.



[유명인 효과]

우리가 좋아하는 연예인이나 운동선수를 모델로 세워, 그들이 사용하는 물건은 믿을 수 있고 품질이 좋을 것이라는 마음을 갖게 합니다.



[반복 노출]

광고 강렬한 로고송(CM송)이나 이미지를 여러 번 반복해서 보여주어, 우리도 모르게 제품의 이름을 기억하고 친숙하게 느끼게 만듭니다.



[군중 효과]

많은 사람이 이 제품을 사용하고 있다는 것을 강조하여, 나만 없으면 안 될 것 같은 마음을 자극합니다.

실생활 반영 교육

실생활 확장 활동

[정보 누락]
소비자에게 불리할 수 있는 부작용
이나 추가 비용, 주의 사항을 아주
작게 적거나 아예 숨깁니다.

꼭 기억해요

1. 제품이나 서비스의 좋은 점을 널리 알리려 소비자가 사도록 설득하는 활동을 ()라고 합니다.
2. 광고 속 사진과 실제 제품의 모습은 동일하므로 광고만 보고 구매를 결정해도 됩니다. (○, X)

배운 내용 정리

교과서 구성 실제 4 (5학년)

놀이형 정리활동

창의 융합

비합리적 소비를 잡아라! 카드 게임을 해 봅시다. [부록 1~4]

여러분 앞에는 네 가지 비합리적 소비 유형이 적힌 정답판이 있습니다. 뒤집은 카드 속 상황이 어떤 비합리적 소비 유형인지 확인하고, 정답판 위에 손을 올려 많은 카드를 획득해 봅시다.

게임 순서

1. 비합리적 소비 정답판과 상황 카드를 준비합니다.
2. 책상 가운데에 손을 번갈아 놓은 위치에 정답판을 올려놓습니다.
3. 모든 친구와 함께 순서를 정해 카드 더미에서 상황 카드를 한 장씩 뒤집습니다.
4. 카드 내용을 읽고 해당하는 비합리적 소비 유형 위에 가장 먼저 손을 올린 사람이 카드를 가져갑니다.
5. 카드가 모두 사라졌을 때, 더 많은 상황 카드를 모은 사람이 승리합니다.
6. 게임이 끝난 후, 내가 가져간 카드 속 상황과 비슷한 일을 실제로 경험한 적이 있는지 모든 친구와 이야기를 나누어 봅시다.

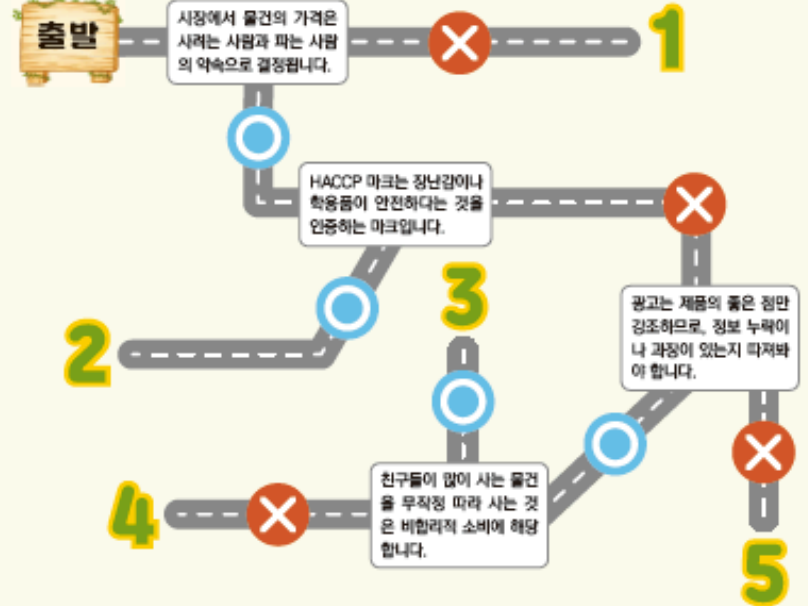


66 초5 경제

즐거움

재미있게 확인해요

O, X 퀴즈의 정답을 따라 길을 찾아가 봅시다. 최종적으로 도착하는 목적지에 동그라미 하세요.



출발 시장에서 물건의 가격은 사려는 사람과 파는 사람의 약속으로 결정됩니다.

1

HACCP 마크는 장난감이나 학용품이 안전하다는 것을 인증하는 마크입니다.

2

3

광고는 제품의 좋은 점만 강조하므로, 정보 누락이나 과장이 있는지 꼭 체크해야 합니다.

4

친구들이 많이 사는 물건을 무작정 따라 사는 것은 비합리적 소비에 해당합니다.

5

얼마나 잘했을까? 공부한 내용을 되돌아보고, 스스로 평가해 봅시다.

시장의 종류와 가격이 결정되는 원리를 설명할 수 있습니다.	판매자와 구매자의 경쟁이 소비자에게 주는 장점을 이해합니다.	제품 정보와 광고를 꼼꼼히 따져보고 합리적으로 선택할 수 있습니다.
★★★★★	★★★★★	★★★★★

2. 시장과 현명한 소비 생활 67

자기 평가

교과서 구성 실제 5

실생활 연계 교육자료

현장 방문 출발

다음 기사를 읽고, 물음에 답해봅시다.

“중고 거래 속 가격 절정의 비밀”

최근 물가가 오르면서 조금이라도 저렴하게 물건을 사고 싶어 하는 소비자들이 늘고 있습니다. 이에 따라 중고 거래 플랫폼을 이용하는 사람들이 많아졌습니다.

중고 거래 게시판에는 판매자가 직접 찍은 사진과 함께 물건의 설명, 그리고 희망 가격이 올라옵니다. 구매자는 평소 갖고 싶었지만 비싼 가격 때문에 망설였던 물건이 저렴하게 나오면 사고 싶은 마음이 커집니다.

이때 구매자는 판매자에게 채팅을 걸어 “조금만 깎아주실 수 있나요?”라며 가격 조정을 제안하기도 합니다. 판매자는 물건의 상태나 사용 기간을 따져보고, 가격을 낮춰줄지 결정합니다. 반대로 구매자는 판매자가 제안을 거절하면, 원래 가격에 살지 아니면 거래를 포기할지 다시 고민하게 됩니다.

결국 시장에서 물건의 가격은 판매자와 구매자가 만족하는 지점에서 결정됩니다. 이렇게 양쪽이 모두 만족하는 가격에 거래가 이루어지면 서로에게 이익이 됩니다.



1 중고 거래가 활발해진 이유는 무엇인지 써 봅시다.

2 중고 거래가 이루어졌을 때, 판매자와 구매자 모두에게 이익이 되는 까닭은 무엇인지 써 봅시다.

보험회사는 어떻게 돈을 벌까?

보험에 가입하면 사람들은 일정 기간 동안 매달 보험료를 냅니다. 사고나 병이 생기면 보험회사는 약속한 보험금을 지급하지만, 사고가 나지 않은 사람들은 보험료만 내고 보험금을 받지 않습니다. 이렇게 많은 사람이 낸 보험료가 모여 보험금으로 쓰이게 됩니다.

보험회사는 사고나 질병이 발생할 가능성을 계산하여 보험료를 정하고, 어떤 경우에 보험금을 지급할지 약관을 통해 자세히 정합니다. 또한 위험이 높은 사람에게는 보험료를 더 받기도 합니다. 실제로 사고가 일어나는 경우는 전체 가입자 중 일부에 불과하기 때문에, 사람들이 내는 보험금보다 받는 보험료가 더 많아져 보험회사는 이익을 얻게 됩니다.

따라서 보험에 가입할 때는 우리에게 필요한 보험이 무엇인지 생각하여 현명하게 선택할 필요가 있습니다.

약관
계약 문서에 정해진 하나 하나의 조항



내가 선택한 물건은 환경에 어떤 영향을 줄까요?



● 두 사과가 우리 손에 오기까지 어떤 과정이 있었을까?

다양한 교육 주제 연결

‘초등 경제’ 교과서 개발의 시사점

소비 편중 현상 해소

소비에 치중된 경제교육에서 벗어나 시장, 화폐, 생산, 광고, 금융생활 등 경제 시민으로서 학생의 삶에 필요한 경제 교육 내용 요소를 제시하였다.

교과 간 연계 도모

사회, 실과, 수학 등에 분절적으로 다루어지는 경제 교육을 하나로 묶어 교과 간 분절적 배치로 인한 비효율을 해결하고, 통합적 경제교육 사례를 제시했다.

경제로 세상 바라보기

실생활에서 벌어지는 다양한 사회 문제를 경제적 측면으로 바라보며 경제 시민으로서 필요한 지식, 기능, 태도를 기를 수 있도록 하였다.

경제교육의 활성화 방안

교육계에서 중요하게 떠오르고 있는 진로, 세계시민교육, 환경 등 다양한 교육 주제와 경제 교육을 연결하여 경제교육의 새로운 활성화 방안을 제시했다.

행정 편의

사회적 요구가 높은 경제교육을 학교 현장에서 부담 없이 실시할 수 있도록, 학교자율시간 과목 개설 절차를 대폭 간소화하고 검증된 교육 자료를 제공하였다.

한계

- 현행 교육과정 경제 교육 내용에 비해 초 3,4학년 29차시 / 초 5,6학년 32차시 분량이 많아 교과와 연계 되는 내용보다 새로 추가된 교육 주제가 많음.
- 운영의 융통성을 고려하였기 학년 간 중복되는 교육 내용이 존재함.
- 교과서 외 수업 자료가 부족함.
- 보다 과학적인 타당성 보완 작업이 필요함.

5. 결론 및 제언

- 학교자유시간은 국가 교육과정에서 소외돼 온 경제교육을 정규 과목으로 다룰 제도적 통로를 열었다.
- '초등 경제' 과목은 국가 교육과정 체제(2022 개정), 경제·금융교육 표준, 선행연구의 교육과정 분석을 준거로 삼아 4개 영역(화폐와 생활/시장과 소비/직업과 진로/경제와 미래)의 느슨한 나선형 구조로 설계되었다.
- 교과서는 학생 수준·흥미·실생활 연계·활동 중심을 구성 원리로 하여 단원 도입-차시 전개-단원 마무리 체제로 구현되었다.
- 본 사례는 인정교과서를 매개로 개별 학교의 과목 개설 부담을 낮추고, 검증된 성취기준과 교과서를 함께 제공함으로써 초등 경제교육이 확산될 수 있는 경로를 보여준다.

- 공신력 있는 성취기준·내용 요소의 국가/교육청 차원 개발
- 교육 표준·인정교과서 보급으로 행정 부담 완화 및 사례 확산
- 감축 교과 진도를 고려한 교과 연계·운영 가이드 마련
- 후속: 실제 적용을 통한 역량·흥미 변화 효과성 실증 연구

05 참고 문헌

- 권정현, 김명미 (2025). 학교자율시간을 위한 초등학교 고학년 대상 디지털리터러시 교재 개발 사례연구. 한국전자통신학회 논문지, 20(2), 401-408.
- 김세훈 (2017). 한국 초등 사회 교과서 구성 체제 변천 양상. 사회과교육연구, 24(3), 69-99.
- 김지훈 (2024). 초등교사의 경제교육 온라인 교사학습공동체 참여 경험에 대한 디지털 문화기술적 사례연구: A 연구회의 금융교육 교육과정 개발 과정에서 발현된 행위주체성을 중심으로. 박사학위논문, 서울대학교.
- 김진영 (2013). 공동세션 금융교육 무엇을 어떻게 왜. 한국경제교육학회 학술대회 발표자료. 김태환 (2022). 스마트폰 시장 분석을 통한 경제 수업 방안 모색. 2022 한국경제교육학회 학술대회 자료집.
- 나경훈 (2024). 2022 개정 초등사회과 검정 교과서 구성 체제 및 내용 변화 양상 분석. 사회과교육연구, 31(4), 75-94.
- 박상은 (2024). 델파이 기법을 통한 청소년 경제금융교육 교육과정 개발. 중등교육연구, 72(4), 395-424.
- 박영석 (2024). 초등학교 사회과와 실과 교육과정의 금융교육 내용 분석. 경제교육연구, 31(2), 73-95.
- 박형준, 이소연, 김태환 (2024). 학교 경제교육 환경 변화와 방향 모색. 경제교육연구, 31(3), 87-115.
- 이소연 외 (2020). 초·중·고 금융교육 표준안 개정 연구. 금융감독원·한국교육과정평가원.
- 이소연 (2024). 초등학교 금융교육 방향 설정을 위한 탐색적 연구. 경제교육연구, 31(3), 117-137.
- 임유나 (2024). 2022 개정 교육과정의 학교자율시간에 대한 사례 연구. 교육과정연구, 42(3), 25-50.
- 한진수 (2022). 초등 경제교육 프로그램 SEC의 이해. 교육논총, 24, 189-208.
- 한진호, 임유나 (2025). 학교자율시간의 도입 실태 분석: 2022 개정 교육과정 연구학교를 중심으로. 한국교육학연구, 31(3), 341-370.
- 교육부 (2022). 초·중등학교 교육과정 총론. 교육부 고시 제2022-33호.
- 교육부 (2025). 초등학교 학교자율시간 설계 운영 메뉴얼.
- OECD/INFE (2015). Core Competencies Framework on Financial Literacy for Youth. Paris: OECD.
- Jump\$tart Coalition for Personal Financial Literacy & Council for Economic Education (2021). National Standards for Personal Financial Education. Washington, DC.
- Council for Economic Education (2025). National Content Standards in K-12 Economics (3rd ed.). New York: Council for Economic Education.
- KDI 경제교육·정보센터. <https://eiec.kdi.re.kr>
- 온라인 창업체험교육 플랫폼(YEEP). <https://yeep.go.kr>