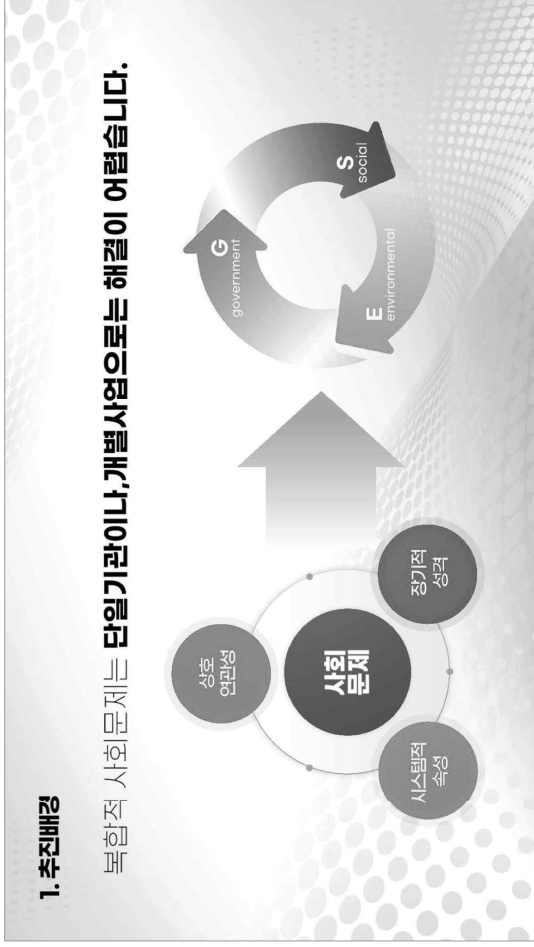


문제를 넘다, 해법을 잇다
- 사회적가치 CSR 열라이언스

오영택
한국사회적기업진흥원
기업성장본부 성장지원팀 팀장



1. 추진배경

그렇다면 우리의 강점을 결합하면
어떤 가능성이 열릴까?



2. 추진목적

이용자에게 더 큰 통합 가치를 제공
개별 서비스의 단순 합계를 넘는 시너지 효과 창출



1. 추진배경

민간·공공기관과 사회경제기업을 보다 체계적으로
규모 있게 연결하는 플랫폼

사회적가치 CSR 얼라이언스

2. 추진목적



애덤 카헤인(Adam Kahane)
로스앤젤레스 캘리포니아 대학교
과학 혁신 사회 연구소 협력 연구원

1+1=3의 협력

각 기관의 역량을 단순히 더하는 것이 아니라,
상호작용을 통해 새로운 가치를 창출 시키는 것

2. 추진목적

더 큰 사회적 가치 창출

(Creating Greater Social Value)



기관 간 협력을 통한 사회문제 해결 플랫폼 구축

3. 추진개요

민간·공공기관과 사회적경제기업의 전략적 협력을 촉진해
지속 가능한 사회를 만듭니다.



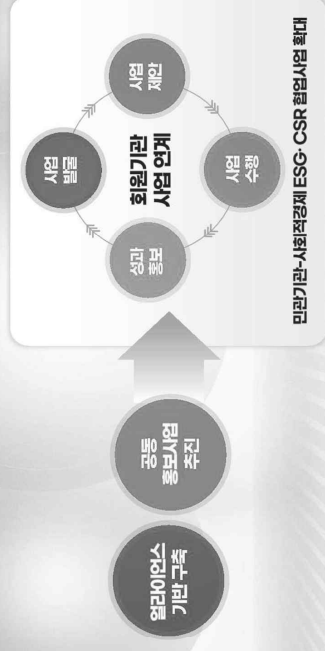
4. 발전계획

거시적, 장기적, 복합적인 사회문제를 해결할 수 있는
역동적인 플랫폼으로 고도화



4. 발전계획

사회문제 해결 플랫폼으로서 사회적가치 CSR 얼라이언스 인지도 제고,
민간·공공기관과 사회적경제 ESG·CSR 협업 확대



4. 발전계획

사회적경제를 통한 사회문제 해결 플랫폼으로 영향력 확대



5. 결론

여러 주체들이 네트워크를 형성하여 협력하고, 혁신을 창출하는 정신,
우리는 이것을 바로 “네트워크 앙트러프러너십” 이라고 생각합니다.



5. 결론



협력은 항상 쉽지 않다.

때로는 반대자에도 함께 일해야 하고,
불완전한 상황 속에서도 앞으로 나아가야 한다