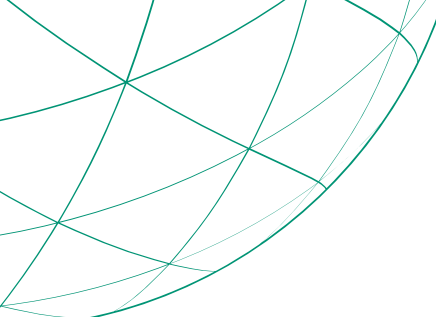




한국경제인협회 경제교육 추진 현황과 회원사 간 협력방안

시장경제 네트워크 다각화를 통한 국민경제교육

2024. 05. 30

김영은 | 한국경제인협회 경제교육팀 팀장



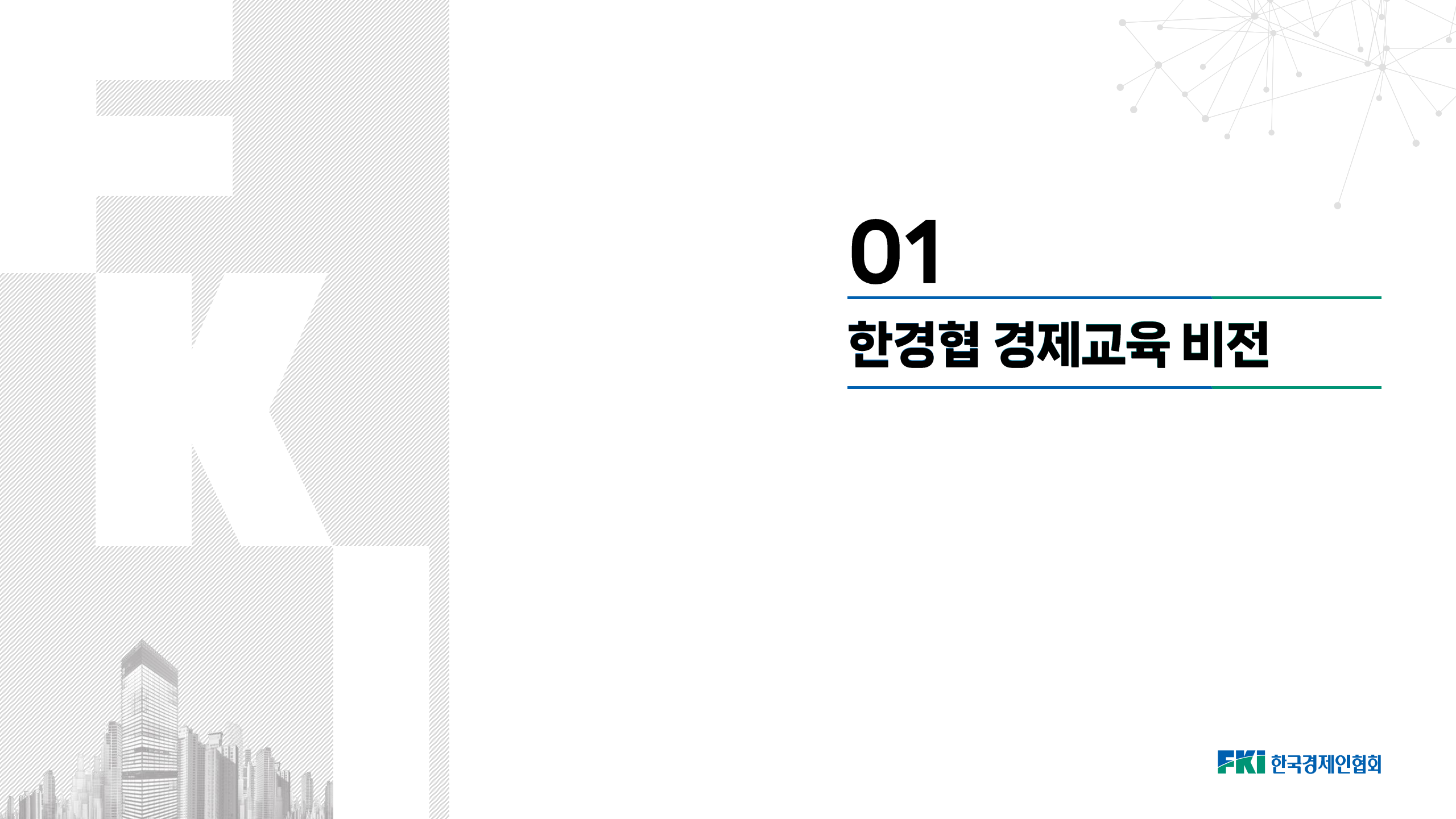
목 차

01 한경협 경제교육 비전

02 한경협 경제교육 현황

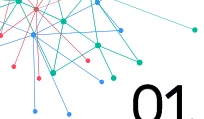
03 한경협 경제교육 계획

04 한경협 X 회원사 협력방안



01

한경협 경제교육 비전

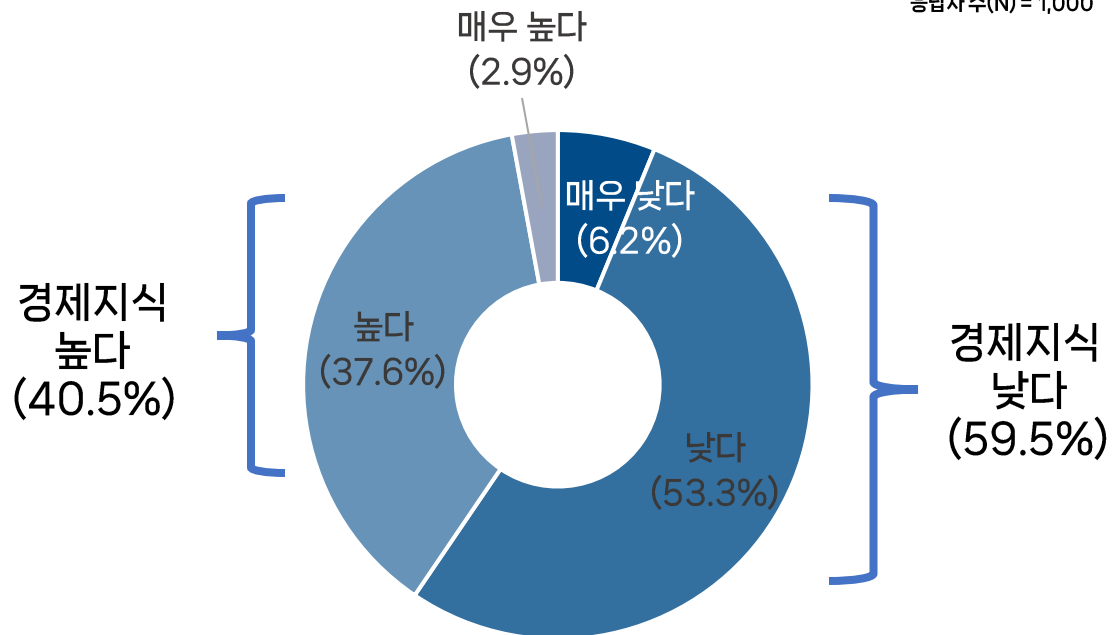


한경협 조사 결과, 국민의 59.5%, 자신의 경제 지식수준이 낮다고 생각

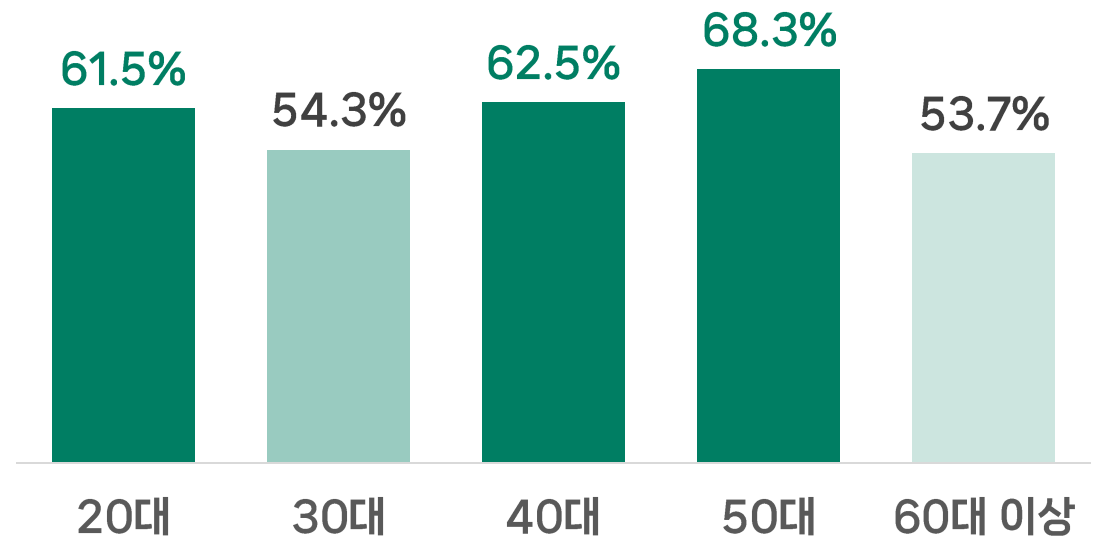
- ❖ 각 세대별 경제 지식수준 낮다고 밝힌 비율은 ▶20대(61.5%), ▶30대(54.3%), ▶40대(62.5%), ▶50대(68.3%), ▶60대 이상(53.7%)
- ❖ 본인의 경제 지식수준이 낮다고 응답한 비율은 20대가 60대 이상보다 약 7.8%p 높음

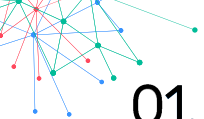
본인의 경제수준 인식

응답자수(N) = 1,000



세대별 경제 지식 '낮음' 응답 비율

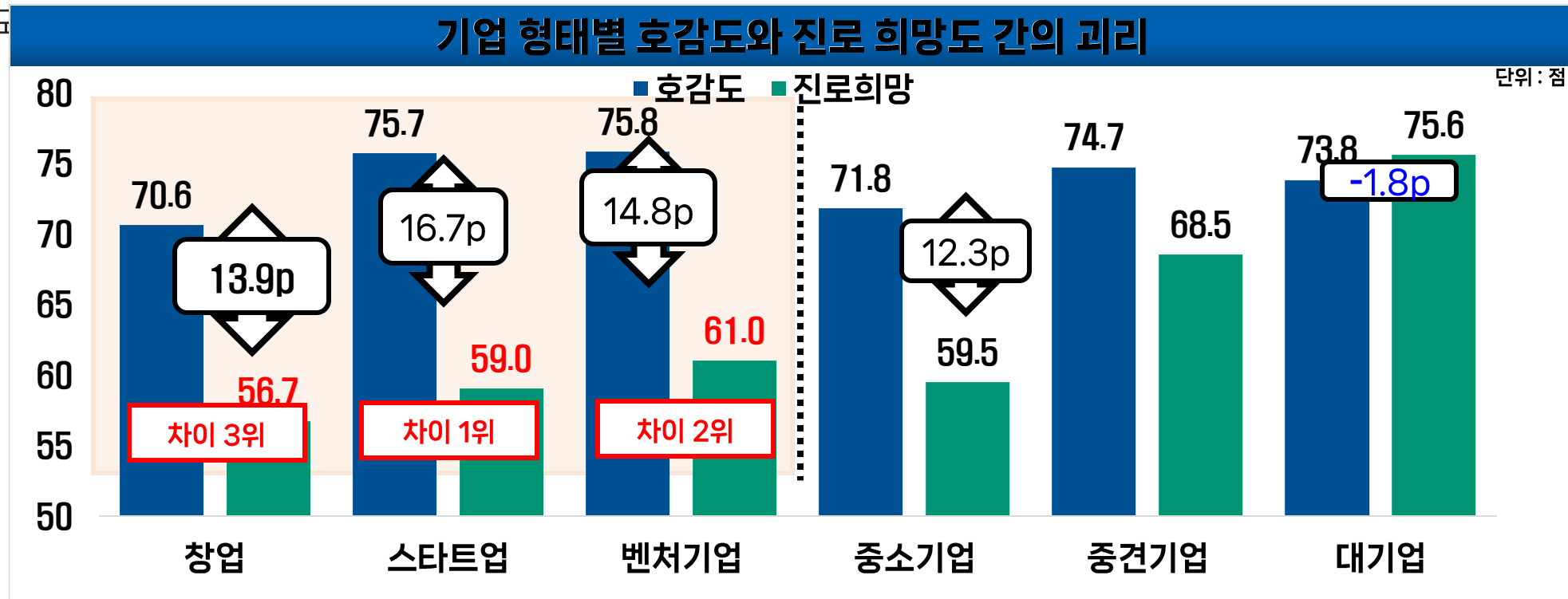


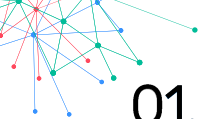


낮은 기업가정신 영향으로 창업, 호감도와 진로선택의향 모두 최저

- ❖ 국민의 59.7%, 자신의 기업가정신 낮다고 생각
- ❖ 낮은 기업가정신의 영향으로 조사대상 항목 중 창업에 대한 호감도(70.6)와 창업 의향(56.7) 모두 최저치 기록
- ❖ 기업가정신을 발휘해 위험을 감내해야 하는 스타트업이나 벤처기업에 대한 호감도는 최상위권인 반면, 진로선택의향은 최하위권

• 호감도





시장경제 네트워크 다각화를 통한 국민경제교육

❖ 시장경제의 발전과 확산

❖ 전국민 다양한 계층을 대상으로 한 경제교육 시행

As - Is

- 대한민국 학교교육에는 시장경제 대한 강좌가 거의 없음
- 잘못된 경제지식으로 인한 반기업 정서가 강함
- 그로 인해, 잘못된 제도와 규제가 도입되고 포퓰리즘 정책이 남발될 수 있음

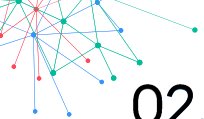
To - Be

- 우리의 삶을 개선시키는 것이 올바른 시장경제에 대한 인식임을 알리고 시장경제교육의 확산 필요
- 사유재산권, 자유경쟁, 기업과 기업가의 중요성을 다루는 교육을 대상별 맞춤형 교육으로 지원
- 특히 젊은 청년세대의 책임 있는 의사결정을 위한 시장경제교육 강화 및 질적 제고



02

한경협 경제교육 현황



교육 대상 별 다양한 콘텐츠를 통한 경제교육

기본교육 (미래세대)

- **YLC(Young Leaders' Club)** _연 600여명 온 · 오프라인 교육 (전국)
- **EIC(Elite Intensive Course)** _연 240여명 오프라인 교육(수도권)



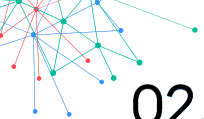
심화교육 (교사, 경찰 등)

- **대학경제강좌** _연 900여명 20개교 시행
- **교사연수** _연 200여명/2회(기본 · 심화과)
- **교장연수** _연 100여명/2회
- **경찰간부** _연 200명/2회



특수교육 (공직자, 회원사 등)

- **신임사무관 공직자 교육**
- **국회보좌관 교육**
- **탈북민 교육/군장병 대상 교육**
- **기자, 방송작가 등 경제·기업가정신 교육**

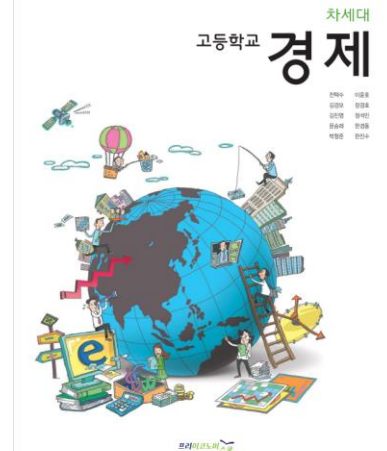
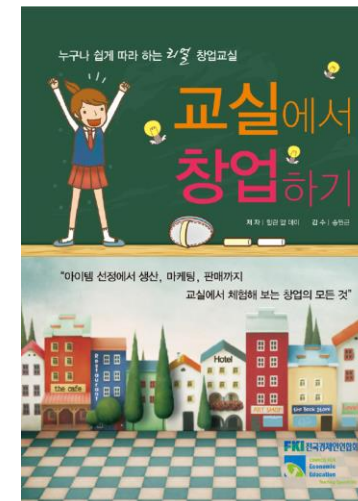


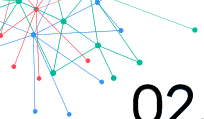
경제교육 교구 개발

디지털교육 (FKI Metaverse)

교과서 · 교재 개발 (대상별 교재 및 콘텐츠 개발)

- 13 강좌 기본과정
- 추가 39강 콘텐츠 기획중 (독립교과 시수 기반)
- 맞춤형 콘텐츠 가공 (대상별, 방법론별 등)
- 과정별 기본 교재





경제교육 NETWORK

강사진 네트워크 활성화

- 기존 150여명 교수진에서 네트워크 확대
- 시장경제연구회, 한국경제연구회
기업법 연구회, CSR/ESG 연구회 등 연구회

산업시찰/기업탐방

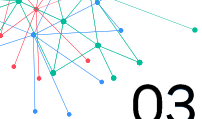
- 대상별 산업시찰, 기업탐방 등 운영
- 기업가정신 캠프 등 합숙 프로그램 운영





03

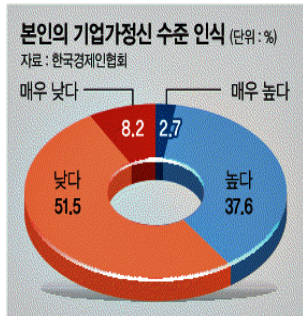
한경협 경제교육 계획



FKI의 리소스를 활용한 국민경제교육으로 역동경제 구현

문화일보 2024년 4월 16일 화요일 016면 경제

한국경제



국민 10명 중 6명
“난 기업가정신 낮아”

■ 10명 중 6명은 스스로 ‘기업가정신이 낮다’고 평가한다는 조사 결과가 나왔다. 자신의 기업가정신이 ‘높다’고 생각하는 비중은 60대에서 가장 높고, 20~30대는 39.6%에 불과했다. 젊은층 사이

“대학생 시사·논술 전공서” ... **생글생글** 활용

‘한경협 EIC 토론회’ 결선 열려

“플랫폼을 독점한 대기업의 불공정 행

교육 프로그램이다. 그중에서도 시사 경제 이슈를 주제로 벌이는 경제토론회가 백미로 꼽힌다. 이날 결선에는 예

로 가져왔다. 찬 해주 씨는 “카카 차 알고리즘을 조작

한국경제

2024년 4월 17일 수요일 A02면 종합

MZ 60% “난 기업가정신 낮아”

한경협, 성인 1000명 인식 조사
낮은 원인으로 ‘실패 두려움’ 꼽아

내일신문

국민 10명 중
가정신이 낮다
났다. 16일 한

10명 중 6명, 스스로 ‘기업가 정신’ 낮다

한경협 국민인식 조사

국민 10명 중 6명가량은 스스로 ‘기업가 정신이 낮다’고 평가하고 있는 것으로 나타났다.

(37.9%), 40대(32.1%), 50대(31.2%) 순이었다.

한경협은 “20~30대 응답만 보면 60.4%가 스스로 기업가 정신이 낮다고 답했다”며 “미래를 끌어 나갈 MZ

에 비해 진로 선택 의향이 낮았다. 스타트업이 16.7포인트로 격차가 가장 컸으며, 벤처기업 14.8포인트, 창업 13.9포인트 순이었다. 대기업의 경우 진로 선택 의향은

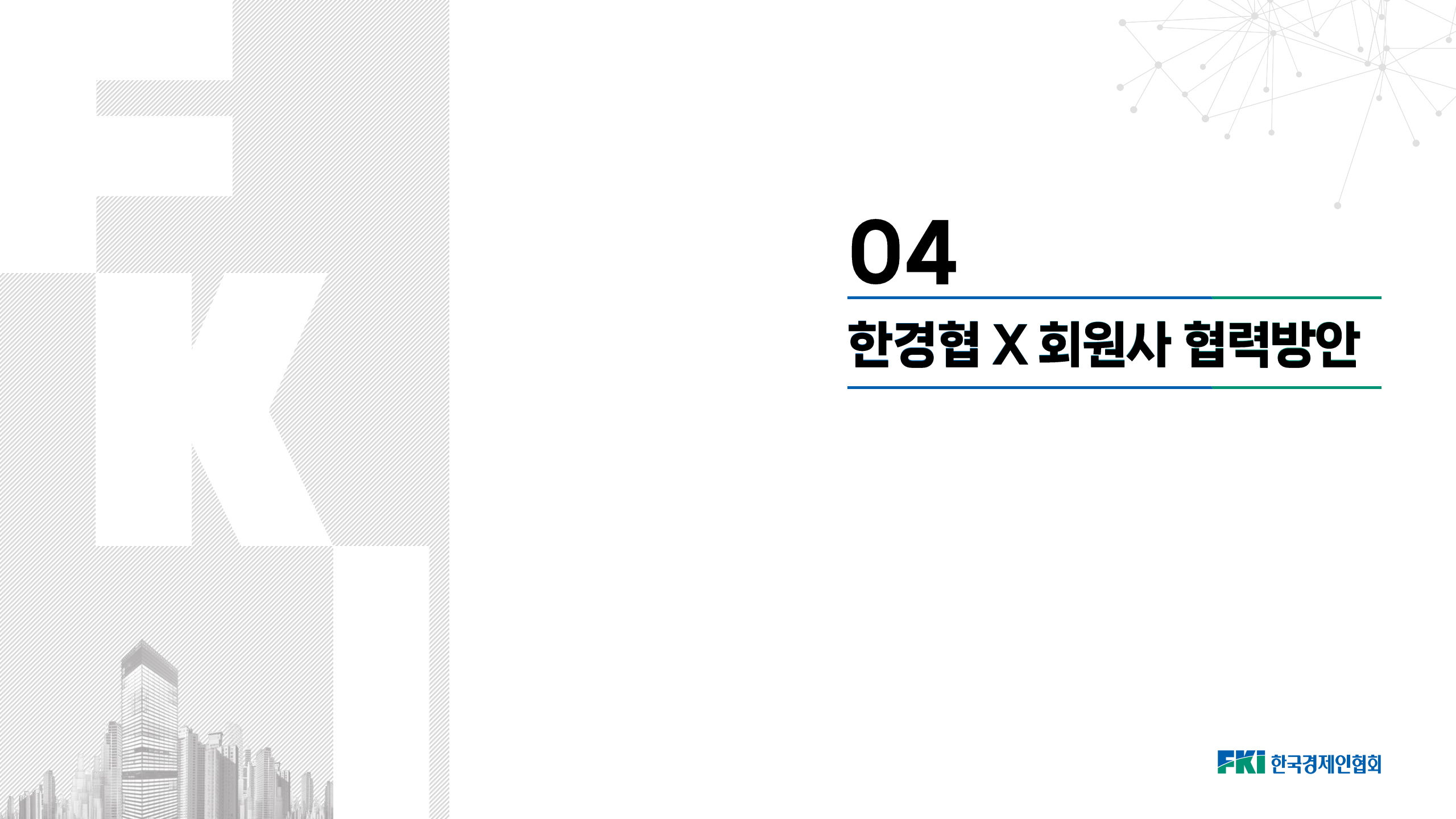
미래세대(초·중·등)
늘봄학교/ 자유학기제

전국민경제교육
<시장경제인식도>
<경제교육/기업가정신
지수>등 여론선도

오피니언 리더
-교사, 경찰, 기자, 군인,
공무원, 국회보좌관 등

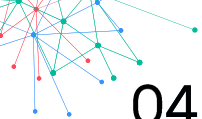
미래세대(대학생)
-YLC(전국)/EIC(서울경기)
-대학경제강좌/ APEC-VOF
협력

<FKI 시장경제교육>
시장경제교육의 필요성과 가치를 알리고
대상별 맞춤형 교육과정 설계 및 콘텐츠 개발



04

한경협 X 회원사 협력방안



회원사와의 협력을 통한 경제교육·기업가정신 캠프 개최

- ❖ 회원사와 협력하여 대학생 대상 경제교육 캠프 개최
- ❖ 기업, 기업가정신, 시장경제 등 다양한 주제로 캠프

기업·학교 시장경제 강연 지원

- ❖ 자산관리, 세금, 투자, 연금, 노후관리 등 유익한 경제 교육 및 기업가정신 강연 시행

한국경제인협회와 함께하는
Future Leaders Camp
청년, 미래를 만나다

"미래의 CEO를 꿈꾸는 청년 여러분을 초대합니다."

기업가 정신
김연기 대표
시대에 맞는
혁신기업의 리더십
김연기 대표

혁신과 성장
김연기 대표
미래를 선도하는
기업가정신
김연기 대표

소통 트렌드
김연기 대표
미래를 선도하는
기업가정신
김연기 대표

마감임박
마케팅전략 프로그램 전액 국비 지원
GLOBAL CHALLENGE
3기 참가자 모집

경쟁력 있는 글로벌 인재양성을 위한

연수기간 및 장소
기간: 11.14(월)~2.16(금)
장소: 미국 애틀랜타(4주), 영등포(3주)

프로그램 일정 [8주]
1주: 오리엔테이션
2주: 미국문화 이해
3주: 기업탐방
4주: 해외봉사
5주: 팀워크 강화
6주: 리더십 교육
7주: 발표준비
8주: 최종발표

모집대상
마케팅 직무에 관심있는
해외여행에 적극 참여
자율, 5.16이상 보유 학력

우대사항
· 마케팅 관련 학과 재
· 관련 직무 및 미국(또
· 외화 가능자 (COP) B

모집인원: 총 30명
1인 1팀
1인 1팀

신청 방법
· URL: <http://bit.ly>

일정별 기업 리스트
NewsandPost, Golden Key Pos,
Nature Collection, The Korea Times,
Pacific Global Logistics, 한미은행사 외 다수

한국경제인협회
청년창업멘토링
모집공고

청년창업자

멘토

모집대상: 3039년 4월 4일(목) ~ 4월 30일(월)

모집기간: 2023년 5월 ~ 7월 (9개월)

마감임박
★선착순 20명 모집
CAMPUS CHALLENGE
2024 미래내일일경협 프로젝트형

프로그램 일정
사전교육
4/27(일) 19:00~20:00
프로젝트 수업
5/20(토) 14:00~16:00
사례 발표회
6/23(토) 14:00~16:00

프로그램 신청방법
QR코드 스캔 후 구글 폼 작성
신청 기한: 4/19(금) 18시까지

프로그램 안내
대상: 국내 15세 이상~34세 이하 미취업 청년
주 30시간 미만 근무하는 미취업청년(전주2교를 포함 가능)
교육지원: 교육, 생활지원금에 대해 지원해 주며, 취업지원금도 지원
유형: 프로젝트형
내용: 직무 기반 실전 프로젝트 수행
→ 기업에 주체 선정 및 1:1 멘토링 진행
혜택 (7개월 중) 4주
사전교육: 10만원, 프로젝트: 10만원, 멘토: 10만원, 팀 활동비: 10만원

문의
한경협(사) 기획팀 상무
Tel: 02-3338-0544
Email: kkm@kkm.or.kr

집연장
L-CAMP ON VALLEY

월 10만원 24시간

본지 시장조사 5박 7일
배달의민족 2주 IR 피칭·네트워킹
벤처스 투자우선 검토

지원서류접수



THANK YOU

Copyright © FKI. All Rights Reserved